

【新聞稿】

請即時發佈

看好 CRM 賽道 金蝶加碼戰略投資紛享銷客

[2020 年 11 月 25 日訊]，IDC 預測，CRM SaaS 市場未來會進一步發展。到 2023 年，中國 CRM 市場傳統部署模式（On-premise）會大部分被 SaaS 部署模式取代。CRM 市場中銷售自動化（SFA）SaaS 市場份額最大，隨著企業不斷推進數字化轉型，營銷 SaaS 市場未來增速最快，份額會進一步擴大。

紛享銷客以其連接型 CRM 獨特產品能力在 CRM 領域持續高速增長，金蝶非常看好 CRM 市場前景，同時對紛享銷客行業領先的優勢地位、極強的創新力和執行力認可，因此決定繼續追加戰略投資。

金蝶國際軟件集團有限公司（簡稱「金蝶國際」或「本公司」，股票代碼：00268.HK）董事會主席兼 CEO 徐少春表示，企業數字化正在從 ERP 向 EBC（企業業務能力）轉換，EBC 相對於傳統的 ERP，在客戶體驗平台，生態系統平台，物聯網平台，信息系統平台和數據分析平台等六個領域，展現它與眾不同。金蝶國際始終看好作為面向客戶體驗的平台的重要管理支撐 - CRM 賽道，紛享銷客是金蝶強化雲海生態，並打造企業 EBC 的重要組成。獨立又協同發展，調動集團各方面資源，助力其成為一家高價值的創新型公司。

紛享銷客創始人兼 CEO 羅旭表示，2020 年新冠疫情暴發，紛享銷客逆勢增長，受到神州數碼、京東雲、柳工集團、曠視科技等大型企業客戶的高度認可。此次再獲融資，充分體現了投資機構對 SaaS 行業和紛享銷客的信心。紛享銷客將繼續加強產品和平台能力的建設，加快市場與渠道拓展，完善有行業特色的銷售業務解決方案與服務能力，助力中國企業的數字化經營管理變革。



作為企業雲服務領導廠商，金蝶在企業雲服務及平台領域持續佈局，國際權威分析機構 IDC 最新數據表明，金蝶連續 4 年在中國企業級 ERM SaaS 佔有率排名第一。徐少春還表示：「雲業務的本質特徵是建立以客戶成功為中心、長期可持續發展、長期提供高價值服務的行業平台生態系統。雖然新型冠狀病毒疫情對各行各業有所衝擊，但是，我們對企業雲服務行業長期發展充滿信心。金蝶將在保持核心雲業務高速發展的同時，以開放的心態建立共創共贏的生態圈，與客戶和生態夥伴實現價值共生。」

~全文完~

關於金蝶

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「金蝶」）始創於 1993 年，是香港聯交所主板上市公司（股票代碼：0268.HK），總部位於中國深圳。以「致良知、走正道、行王道」為核心價值觀，以「全心全意為企業服務，讓陽光照進每一個企業」為使命，致力成為「最值得託付的企業服務平台」。

金蝶在中國企業雲服務市場不斷探索，IDC 數據顯示，金蝶不僅連續 16 年穩居中國成長型企業應用軟件市場佔有率第一、更連續 2 年在中國企業級應用 SaaS 雲服務市場佔有率排名第一，連續 4 年在中國企業級 SaaS ERM（即云 ERP）、財務雲市場佔有率第一。金蝶是目前唯一入選 Gartner 全球市場指南（Market Guide）的中國企業 SaaS 雲服務廠商。

媒體查詢：

金蝶國際軟件集團有限公司

中國公關顧問有限公司

吳超

葉斯慧

電話:852-21553721

電話:852-25221838

電郵:rex_wu@kingdee.com

電郵:ayip@prchina.com.hk

甘安莉

劉澤宇

電話:86-21-61625518

電話:852-25221838

電郵:summer_gan@kingdee.com

電郵:zyliu@prchina.com.hk

黃燕妮

陳麗婷

電話:86-755-86072591

電話:852-25221838

電郵:yanni_huang@kingdee.com

電郵:lchen@prchina.com.hk